

## Gründen, wachsen, sichern: Praxisbeispiele aus der Region

### Club-DJ geht beruflich neue Wege und zieht sein eigenes Start-up auf



Von der Idee zum Start-up: Unternehmer Michael Schunke hat seinen Beruf als DJ an den Nagel gehängt und vertreibt nach kurzer Entwicklungszeit nun seinen App-gesteuerten Hightech-Grill.

#### Kontakt

Willhelm Technologies  
GmbH  
Geltestraße 9  
06184 Kabelsketal  
Tel. 034602 9991-75  
www.willheimgrill.com

Beruflich neue Wege zu gehen und aus einer Produktidee ein Start-up aufzu ziehen – wie das funktionieren kann, zeigt die Geschichte von Michael Schunke. Im April letzten Jahres gründete der bisher als Künstler und Club-DJ tätige Unternehmer die Willhelm Technologies GmbH in Kabelsketal. Mit seinem „Willhelm Grill“ entwickelte er den ersten App-gesteuerten Holzkohlegrill.

#### Von Idee überzeugt

„Die Idee dazu wurde quasi in einer Bierlaune geboren“, erzählt Schunke. Zusammen mit seinem Freund Matthias Dögel, Geschäftsführer einer IT-Firma, kam man aufs Thema Grillen zu sprechen. Schnell waren sich beide einig, dass die Otto-Normal-Holzkohlegrills

weder optisch noch funktional etwas hermachen. „Die Probleme kennt jeder: Erst geht der Grill nicht an, dann ist die Glut so heiß, dass man den Grillrost ständig versetzen muss“, sagt der Gründer, der zuvor rund 14 Jahre lang weltweit als Künstler und Club-DJ unterwegs war. „Das motivierte mich dazu, neue Wege zu gehen. Ich war von der Idee, einen neuartigen Grill zu bauen, so überzeugt, dass ich daran fest hielt“, erzählt der Betriebswirt.

#### Bei Gründung unterstützt

Beim Investforum startup-service der Univations GmbH erhielt Schunke eine Gründerberatung. Mit Matthias Dögel hatte er zudem einen Profi zur Seite. Der IT-Systemkaufmann und erfolgreiche

Gründer brachte sein Know-how ein und finanzierte als Gesellschafter den größten Teil der Entwicklungsleistung. Später kam mit Angelo Juric, Geschäftsführer eines Instituts für berufliche Fortbildung, noch ein weiterer Investor hinzu. In dieser Gesellschafter-Trilogie ging es schnell voran.

#### Durchdachtes Produkt

Nach durchlaufenem Prototypenstadium kommt der „Willhelm Grill“ in dieser Saison auf den Markt. Als Premiumprodukt wird er in ausgewählten deutschen Grillstores vertrieben. Die Händler konnte er mit seinem Produkt überzeugen. Die innovative Idee: Über das Smartphone hat man jederzeit Kontrolle über Grill und Grillgut. Der Clou liegt in der App-gesteuerten Temperaturregelung. Um stets die optimale Hitze zu nutzen, kann die Glutwanne motorisch und stufenlos zum Grillgut nach oben oder nach unten gefahren werden. Ein Gebläse unterstützt zudem wahlweise den Prozess des Anheizens und des späteren Kühlens des Grillgutes.

#### Weitere Pläne

„So einzigartig das Produkt nun auf dem Markt ist: Wir wollen keineswegs bei diesem Grill stehen bleiben, sondern weitere Produkte zum übergeordneten Thema Smart Home entwickeln“, betont Michael Schunke. Denn die digitale Vernetzung hält in allen Lebensbereichen Einzug.

MICHAEL DEUTSCH